

Ajánlás

a Magyarországi Tartalomszolgáltatók Egyesülete tagjai valamint az internetes tartalomszolgáltatók számára a szexuális szolgáltatás hirdetésével kapcsolatos jogszabály-módosítás tárgyában

Az 1999. évi LXXV. törvény a szervezett bunözés, valamint az azzal összefüggo egyes jelenségek elleni fellépés szabályairól és az ehhez kapcsolódó törvénymódosításokról

valamint az

1997. évi LVIII. törvény a gazdasági reklámtevékenységrol kapcsán.

Az alábbi állásfoglalással a jogszabályoknak az internetes cselekmények megítélésére vonatkozó értelmezését, valamint a törvények betujének és szellemének az interneten való alkalmazhatóságát kívánjuk elosegíteni.

1. Szerkesztett és/vagy fizetett tartalom esetén (MTE Tartalomszabályozási Kódex 3.1.) a tartalomszolgáltató mint „hír vagy musorszolgáltatást nyújtó, üzemelteto szervezet” korlátlan felelösséggel tartozik a szexuális szolgáltatás hirdetésének tárgyában. Ennek alapján a szolgáltatóra valamennyi, a jelen jogszabálymódosítással módosított rendelkezés alkalmazható.

2. Felhasználói tartalom esetén (MTE Tartalomszabályozási Kódex 3.1.) a tartalomszolgáltató mint „hír vagy musorszolgáltatást nyújtó, üzemelteto szervezet” korlátozott felelösséggel tartozik a szexuális szolgáltatás hirdetésének tárgyában. A tartalomszolgáltató felelössége, hogy felhívja a felhasználói tartalmat elhelyezok figyelmét a jogszabályi kötelezettségekre és egyértelmuen tájékoztassa oket arról, hogy mit tekint hirdetésnek, illetve szexuális szolgáltatásnak az internetes felhasználói tartalmak esetében, és ennek megismerését és elfogadását a regisztráció során a felhasználó számára tevolegesen tegye kötelezové (egy, a megismert feltételeket „elfogadom” gomb megnyomásával).

3. Az MTE szexuális szolgáltatásnak tekinti az internetes tartalomszolgáltatás során mindazokat a szolgáltatásokat, melyek a szolgáltatást igénybe vevo szexuális vágyának felkeltésére, illetve annak kielégítésére irányulnak. Ezen tartalmak esetén a felhasználót a tartalom megtekintése előtt egyértelmuen tájékoztatni kell a tartalom jellegéről és abban az esetben, ha a szolgáltatás egy része vagy egésze kis- illetve fiatalok számára káros lehet, a belépést korhatárhoz kell kötni.

4. Az MTE szexuális szolgáltatás hirdetésének tekinti mindazokat a felületeket, melyek szokásos tevékenységének körében más esetben fizetett tartalom megjelenítését teszik lehetővé, ilyen egyebek mellett, de nem kizárólagosan a banner, az átkattintás lehetővé tevo logó, a külön dobozban szereplo link, a szolgáltatásajánló. Hirdetésnek tekintjük továbbá mindazon, átkattintást is lehetővé tevo elemeket - ilyen egyebek mellett, de nem kizárólagosan a link, a kép, a rövid szövegleírás -, melyek nem a tartalomszolgáltató szokásos tevékenysége nyomán eloállított hír- és információszolgáltatás részeként jelenik meg és annak kiegészítését, illusztrálását szolgálják, hanem a szokásos tevékenységtol egyértelmuen elkülönülten (külön tartalmi vagy design egységben), annak részeként, ám önállóan, egy a tartalomszolgáltató által vagy más szolgáltató által üzemeltetett szolgáltatás megtekintésére (igénybevételére) vagy megvásárlására hívnak fel.

5. Az MTE nem tekinti szexuális szolgáltatás hirdetésének az internetes tartalomszolgáltatás keretében létrejovo gyujteményes, tájékoztató vagy illusztráló tartalmi egységekben (egyebek mellett, de nem kizárólagosan a katalógus, kereso, linkgyujtemény) szereplo, átkattintást is lehetővé tevo olyan megjelenítéseket, valamint a tartalomszolgáltató szokásos tevékenysége nyomán eloállított hír- és információszolgáltatás részeként, annak kiegészítését, illusztrálását szolgáló tartalmi egységeket, melyek a tartalomszolgáltató által vagy más szolgáltató által üzemeltetett internetes szolgáltatás megtekintését teszik lehetővé a látogató önálló választása („user pull”) alapján.

6. Az MTE álláspontja szerint, abban az esetben, ha az internetes tartalomszolgáltatás közvetlenül kereskedelmi célt szolgál, és a kérdéses tartalmi elem a vásárlást közvetlenül lehetővé tevo technikai megoldás megjelenítő felületét képezi (internetes bolt), a közzététel nem reklámnak, hanem kereskedelmi tevékenységnek minosül.

7.

7.1. Az MTE álláspontja szerint „üzletnek” minosül az interneten az a kereskedelmi szolgáltatás, melynek kizárólagos célja a szolgáltatás keretei között megjelenített áruk értékesítése. Ennek alapján „szexuális áruk üzletének” minosül az a webhely, melynek kizárólagos célja a „szexuális ingerkeltésre alkalmas” áruk értékesítése az internet kínálta technikai eszközök segítségével.

7.2. Az olyan, a jelen állásfoglalás 4. pontja alapján hirdetésnek tekintett felületeken történó szexuális szolgáltatás és áru reklámja, mely a 7.1. pontban meghatározott webhelyen történik, nem sérti a gazdasági reklámtevékenységról szóló 1997. évi LVIII. törvény 5/A §-ban foglalt tilalmakat.