

A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA SZEREPE AZ ONLINE TARTALOM- SZOLGÁLTATÁSBAN

INTERJÚS KUTATÁS
AZ MTE RÉSZÉRE

DATAME KFT.

2023. december



TARTALOM

1. MÓDSZERTAN
2. TOPLINE ÖSSZEFOGLALÓ
3. EREDMÉNYEK
 - 3.1. A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA ÁLTALÁNOSSÁGBAN
 - 3.2. A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA FELHASZNÁLÁSA A TARTALOM ELŐÁLLÍTÁSBAN
 - 3.3. A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA SZEREPE AZ ELÉRÉSBEN
 - 3.4. A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA SZABÁLYOZÁSA
 - 3.5. AZ MESTERSÉGES INTELLIGENCIA HASZNÁLATÁNAK ELŐNYEI ÉS HÁTRÁNYAI
 - 3.6. A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA ALKALMAZÁSA A JÖVŐBEN
 - 3.7. TARTALOM ELŐÁLLÍTÓK VS. SZOLGÁLTATÓK
4. FÜGGELÉK

I. MÓDSZERTAN



KUTATÁS HÁTTERE ÉS MÓDSZERTANA

Az online interjúkutatás célja annak mélyebb megismerése, hogy mit gondolnak a hazai tartalomszolgáltatók mesterséges intelligencia (Artificial Intelligence - AI) nyújtotta lehetőségekről, milyen területeken alkalmazzák már.

- Mit tudnak általánosságban az AI-ról
- Mennyire hasznosítható a tartalom-előállításban, az elérésben és egyéb területeken
- Milyen területeket kellene szabályozni
- Mik az AI használatának előnyei és hátrányai
- Milyennek látják az AI-t a jövőben

- **CÉLCSOPORT:** tartalomszolgáltatók vezető beosztású dolgozói

- **INTERJÚK RÉSZLETEI:**

- Online, face to face interjúk
- Interjúk száma: 8 db
- Az interjúk hossza: ~60 perc / interjúalany
- Minta: 8 fő

II. TOPLINE ÖSSZEFOGLALÓ



KEY FINDINGS

ÖSSZEFOGLALÓ

- **Az AI technológia alkalmazása még elég képlékeny, több irány is kirajzolódik, ám az üzleti kockázatok miatt még csak óvatos próbálgatás, tesztelgetés jellemzi a hazai tartalomszolgáltatói piacot**
- Az interjúalanyok véleménye megoszlott abban, hogy mennyire látják pozitívan az AI térnyerését. Vitatott, hogy olyan mint korábban az excel vagy az internet, tehát valami forradalmian új eszköz, ami megkönnyíti a munkánkat vagy tényleges veszély a munkahelyekre, az ember pótlására vagy meghaladására
- A piac szereplői akár pozitívan, akár negatívan ítélik meg, mindenképpen tisztában vannak vele, hogy meg kell ismerniük a felhasználási területeit, mert új piaci helyzetet teremthet, amelyben fontos az érvényesülés
- Minden interjúalany kiemelte, hogy az AI biztosan hatással lesz munkakörökre, folyamatokra, egyes feladatokra. Az egyik legnagyobb kihívásként az emberek szerepének változását emelték ki: új munkakörök jöhetnek létre, míg korábban fontos munkakörök eltűnnek, mint az minden technológiai váltásnál megtörtént eddig a történelem során
- Úgy látják, hogy a jövőben mindenképpen fontos versenytényező lesz, hogy ezek az AI eszközök a piac mely szereplőinek lesznek elérhetőek mind anyagilag, mind pedig a cég működésébe való integrációt tekintve. A véleményekből kitűnik, hogy a kisebb cégek méretüknél fogva rugalmasabbak, így könnyebben illesztik a folyamataikba, de nehezebben teremtik elő a szükséges anyagi erőforrásokat, míg a nagyvállalatoknál az utóbbi feltétel nem lenne probléma, de az összetett belső folyamatok miatt sokkal nagyobb a cég tehetetlensége

KEY FINDINGS

ÖSSZEFOGLALÓ

- **A hazai tartalomszolgáltatói piac jelenlegi működését és hozzáállását az jellemzi, hogy egyelőre leginkább a humánkontroll mellett jól működő, fejlett és automatizált folyamatok lehetőségét látják a mesterséges intelligenciában**
- A piaci szereplők abban a szakaszban tartanak, amelyben egyszerre futnak náluk kísérleti AI projektek (pl. tartalomajánló rendszer, posztok automatizálása) és aktívan, élesben működő, alkalmazott projektek (pl. címjavaslatok adása, marketing szlogenek vagy call to action-ök tesztelése)
- Aktívan inkább olyan feladatok során használják, ahol kiegészíti, kiegészíti az emberi munkát, de nem generál teljes mértékben önálló tartalmat; kísérleti projektekben viszont próbálkoznak már olyan módszerekkel is, amelyekkel nagyobb önállóságot vagy szerepet kapnak az AI rendszerek
- Bár sok mindenre alkalmazzák már, vagy próbálkoznak az alkalmazásával, de konkrét cikkírássra még nem, ennek fő oka az, hogy a tartalomgyártók egyik fontos értéke a hitelesség, de attól tartanak, hogy az AI-jal ezt tennék kockára

TARTALOM ÉS ELÉRÉS

ÖSSZEFOGLALÓ

Az alapján, hogy az interjúalanyok elmondása szerint cégek jelenleg milyen mesterséges intelligencia-alapú megoldásokat alkalmaznak, hét különböző kategóriába lehet sorolni a felhasználási területeket.



VIZUÁLIS TARTALMAK ELŐÁLLÍTÁSA

Képek, illusztrációk generálása, melybe beletartoznak a fiktív ábrázolások és a valós személyekről (pl. hírességekről) készült élethűnek és hitelesnek tűnő vizuális anyagok.



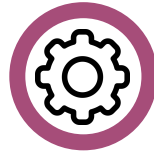
FORDÍTÁS ÉS FELIRATOZÁS

Idegen nyelvű anyagok gyors lefordítása több különböző nyelvre, akár beszéd közben automatikus szövegfordítás a videó feliratozásával.



TÉMAJAVASLATOK, TARTALOMAJÁNLÁSOK

A trendek figyelésével népszerű tartalomlehetőségek és témák ajánlása, sőt kattintást növelő címjavaslatok ajánlása a szerkesztőknek.



KAMPÁNYBEÁLLÍTÁSOK, AUTOMATIZÁLÁS

Kampánybeállítások kezelése, automatizálható folyamatok AI alapú megoldása, pl., automatizált időjárás jelentés író-rendszer (betáplált OMSZ adatokból), feliratozás (speech to text).



TESZTELÉS, KÓDOLÁS

Marketing szlogenek vagy call to action-ök tesztelése. Programozásnál kódok ellenőrzése, egyszerűbb scriptek megírása, javíttatása.



TARTALOMGYÁRTÁS

Audiotartalmak generálása, hírfelolvasás, címjavaslatok. (A legővatosabb felhasználásról ezen a területen beszélhetünk.)



SEO, AUTOMATA CÍMKÉZÉS

SEO szempontból jobban teljesítő címek generálása; továbbá cikkek automatikus tagelése (címkézése) a keresőoptimalizálás és az olvasóknak való tartalomajánlások támogatásához.

ELŐNYÖK ÉS HÁTRÁNYOK

ÖSSZEFOGLALÓ

ELŐNYÖK, LEHETŐSÉGEK

Az emberi munka megkönnyítése és minőségibbé tétele

- Gyors, lerövidíti a folyamatokat
- Költséghatékony (olcsóbb lehet mint az emberi munkaerő)
- Személyre/ügyfélre szabható
- Hozzájárulhat új szakmák, pozíciók születéséhez
- A repetitív, monoton vagy sok energiát felemésztő munkákat átveheti

HÁTRÁNYOK, VESZÉLYEK

A munkahelyek és emberi kapcsolatok megváltozása

- Elképesztő tempóban fejlődik, ami az ember számára egyre nehezebben lesz követhető
- Sokan elveszíthetik a munkájukat miatta
- Összetett, valóban érteni kell a használatához, hogy ne vigyen félre
- Ellenőrizni kell, amit létrehoz
- Gyengítheti a személyes emberi kapcsolatokat
- Hozzájárul az információs buborékok kialakulásához
- Etikai problémákat vet fel

SZABÁLYOZÁS

ÖSSZEFOGLALÓ

Az AI-alapú megoldások alkalmazásának szabályozását az interjúalanyok egyöntetűen fontosnak tartják.

- Központi (állami és EU-s szintű) szabályozásra van szükség
- Transzparenssé kell tenni, hogy milyen forrásokból dolgozik
- Szabályozni és szűrni kell a valótlan tartalmak előállítását
- Óvni kell a szerzői jogokat (pl. adott festő/grafikus vagy író stílusában generált kép vagy szöveg)
- A felhasználási területen fel kell tüntetni, hogy ha az adott cég vagy weboldal AI programot használt
- Tisztázni kell a felelősségi köröket minden résztvevő szempontjából
- Oda kell rá figyelni, hogy az AI-val előállított tartalom ne legyen sértő semmilyen társadalmi csoportra nézve



III. EREDMÉNYEK



I. A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA ÁLTALÁNOSSÁGBAN

MIT GONDOLNAK ÁLTALÁNOSSÁGBAN AZ AI-RÓL

Minden interjúalany cégénél fontos téma, hogy mire lehet alkalmas a mesterséges intelligencia, illetve aktívan is alkalmazzák különböző megoldásait.

- A beszélgetésekből kiderül, hogy fontos tisztázni, mit hívunk mesterséges intelligenciának (AI-nak), mert a hétköznapi emberek számára sem egyértelmű, de a szakemberek közt is **érdemes definiálni, hogy mikor beszélünk ténylegesen AI alapú megoldásokról**
 - Bizonyos informatikai eszközöknél vékony a határ, hogy mi számít AI-nak, mert lehet, hogy már integrálva van benne egy fejlett algoritmus, ami valahol a machine learning és az AI határán mozog
- Többen említik, hogy attól, hogy nemrég robbant igazán be, **már jó ideje jelen van** valamilyen szinten a háttérben, nem új keletű dolog, de amióta megjelent a ChatGPT (és az Open AI egyéb eszközei), ami a lakosság számára is könnyen elérhető és látványos, nagyobb figyelmet kap ez a technológia
- Általánosságban vagy kifejezetten **pozitívan** vagy **mérsékeltlen/óvatosan pozitívan állnak hozzá**, egy interjúalany látta csak egyértelműen borúsán az AI térnyerését
 - A mesterséges intelligencia tulajdonságait tekintve úgy vélik, hogy az **önmagától tanulásban** és a **folyamatos rohamos fejlődésben** van a **varázsa és a veszélye** egyaránt
 - Vitatott, hogy **olyan mint korábban az excel volt vagy maga az internet**, hogy valami forradalmian új eszköz, ami **megkönnyíti a munkánkat vagy tényleges veszély a munkahelyekre**, az ember pótlására vagy meghaladására

I. A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA ÁLTALÁNOSSÁGBAN

MIT GONDOLNAK ÁLTALÁNOSSÁGBAN AZ AI-RÓL

- Rengeteg dolgot említettek, amire lehet és érdemes használni, de három igazi, megragadható **hiányosságot** azonosítottak: az **érzelmekek kezelése**, a **kreativitás** és a **hitelesség** (források, fake news, hallucináció)
 - Ezért is leginkább egyelőre a **humánkontroll mellett jól működő, fejlett és automatizált folyamatok** lehetőségét látják benne
- Felmerült az interjúk során, hogy egyes **cégek mérete és anyagi lehetőségei erősen befolyásolják**, milyen mértékben tudják integrálni a mindennapjaikba a mesterséges intelligencia által nyújtott lehetőségeket
- Egyes AI megoldásokat nagyobb méretű cégeknél, **komplett cégcsoportnál nehezebb bevezetni** a nagyobb volumen kezelése miatt
 - Ilyen méretekben a technológiai biztonságos és átlátható alkalmazása nem feltétlenül világos, ezért többeknél van egy várakozó álláspont, kivárás és trendek folyamatos szemmel tartása
 - Az egyik interjúalany cégénél azonban volt erre pozitív példa: a cégcsoport tagjainak olyan AI platformok állnak a rendelkezésükre, melyek testreszabott funkciókkal rendelkeznek és a használatuk során keletkező adatok, nem kerülnek vissza a publikus AI modellhez.
- Emellett megjelent az a vélemény is, hogy **nagyobb cégek anyagilag könnyebben megengedhetik maguknak**, hogy előfizessenek a legújabb AI eszközökre és ezáltal sokkal gyorsabban fejlődjenek
 - A felmerülő költségek és a versenyelőnyök megtartás miatt **az AI használata komoly üzleti döntésként is megjelenik** a vállalatok életében
- Az **edukáció** fontosság is teret kapott a véleményekben, miszerint a cégen belül akkor működik jól az AI használata, ha mindenkit sikerül bevonni, ha **minden munkatárs ismeri és értően használja, ami jelenleg azért még a legtöbb cég esetén hiányzik**

I. A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA ÁLTALÁNOSSÁGBAN

IDÉZETEK

“Nem feltétlenül helyes, ha mesterséges intelligenciának hívjuk, ez sokkal inkább egy öntanuló mechanizmus, és ilyen szempontból sokkal veszélyesebb, mint gondolnánk.”

“... amikor megjelent ez az egész technológia, akkor tavaly nyáron összeült a cég vezetése, és megvizsgáltuk azt, hogy a cég számára mit jelent az AI.”

“Tehát ott van a kapuban, nem fogjuk elkerülni, ez nyilvánvaló, mi is ott szeretnénk lenni ezzel, de ennek az üzleti és technológiai megoldása még azért nem teljesen világos, hogy hogyan tudjuk ezt felfelprofilozni.”

“Én azt hiszem, hogy elég jól ismerem. Ugye hát nyilván én is, ahogy nagyon sokan a ChatGPT-re kaptuk fel a fejünket, talán az volt az első ilyen lakossági felhasználási lehetőség, de utána azért ebbe mi jobban belementünk.”

I. A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA ÁLTALÁNOSSÁGBAN

IDÉZETEK

“Hát én két szinten tájékozodom. Az egyik az, amiről írnak, amiről beszélnek, és amit mondanak, és ez egy eléggé szerteágazó megfogalmazása annak, hogy az AI micsoda. Tulajdonképpen minden, ami nem emberi arra hajlamosak azt mondani, hogy az AI, és emellett meg van egy technológiai vetülete vagy rétege ennek az egésznek, és próbálok tájékozódni, hogy ez konkrétan milyen technológiákat, milyen modelleket takar...”

“Sok probléma van még szerintem ezzel a területtel. Nyilván próbálják tökéletesíteni, de hát én régi vágású vagyok, nekem mindig nagyon hiányzik az ember mögüle...”

“.. de itt szintén az a probléma, hogy ami akár a hétköznapokban otthon az átlagembereknél működik, azt 200-250 emberrel működtető folyamatba kell tudni beágyazni, átadni, érthetővé tenni és ugyanúgy lekövetni. Tehát ez csak akkor működik, ha mindenki azonos módon is tudja ezt használni, és értő módon tud vele dolgozni.”

“ Ezért, mert a hitelességünk az fontosabb ennél, tehát hogy azért szokták mondani, hogy a ChatGPT hazudik, miközben nem hazudik, hanem abból dolgozik, amit tanítottak neki, és egyébként ő valószínűségeket, meg ilyeneket fog figyelembe venni, és akkor ő a valószínűségekből kikövetkeztet valamit, amit ő tényként közölt, de közben nem tény, nem így volt.”

II. A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA FELHASZNÁLÁSA A TARTALOM ELŐÁLLÍTÁSBAN

AKTUÁLISAN ALKALMAZOTT AI MEGOLDÁSOK

Az alapján, hogy az interjúalanyok elmondása szerint cégeik jelenleg milyen mesterséges intelligencia-alapú megoldásokat alkalmaznak, hét különböző kategóriába lehet sorolni a felhasználási területeket.



VIZUÁLIS TARTALMAK ELŐÁLLÍTÁSA

Képek, illusztrációk generálása, melybe beletartoznak a fiktív ábrázolások és a valós személyekről (pl. hírességekről) készült élethűnek és hitelesnek tűnő vizuális anyagok.



FORDÍTÁS ÉS FELIRATOZÁS

Idegen nyelvű anyagok gyors lefordítása több különböző nyelvre, akár beszéd közben automatikus szövegfordítás a videó feliratozásával.



TÉMAJAVASLATOK, TARTALOMAJÁNLÁSOK

A trendek figyelésével népszerű tartalomlehetőségek és témák ajánlása, sőt kattintást növelő címjavaslatok ajánlása a szerkesztőknek.



KAMPÁNYBEÁLLÍTÁSOK, AUTOMATIZÁLÁS

Kampánybeállítások kezelése, automatizálható folyamatok AI alapú megoldása, pl., automatizált időjárás jelentés író-rendszer (betáplált OMSZ adatokból), feliratozás (speech to text).



TESZTELÉS, KÓDOLÁS

Marketing szlogenek vagy call to action-ök tesztelése. Programozásnál kódok ellenőrzése, egyszerűbb scriptek megírása, javíttatása.



TARTALOMGYÁRTÁS

Audiotartalmak generálása, hírfelolvasás, címjavaslatok. (A legővatosabb felhasználásról ezen a területen beszélhetünk.)



SEO, AUTOMATA CÍMKÉZÉS

SEO szempontból jobban teljesítő címek generálása; továbbá cikkek automatikus tagelése (címkézése) a keresőoptimalizálás és az olvasóknak való tartalomajánlások támogatásához.

II. A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA FELHASZNÁLÁSA A TARTALOM ELŐÁLLÍTÁSBAN

A KEZDETEK - KÍSÉRLETEZÉSEK, ÖTLETELÉSEK

Az AI-jal való ismerkedést minden cég esetében kisebb-nagyobb próbálkozások, kísérletezések előzték meg, így a kezdetekre kevésbé a profitorientáltság mint inkább az experimentális projektek jellemzőek.

- A kíváncsiság nagy mértékű óvatossággal keveredik a szakemberek között is, ha egy új AI-alapú projektbe készülnek belevágni, pl. egy új eszköz alkalmazásának bevezetése, ezt is minden esetben kísérletek és alapos tesztelések előzik meg
 - A cégek jelenleg abban a szakaszban tartanak, hogy **egyszerre futnak náluk kísérleti projektek** és aktívan, **élesben működő projektek**
 - Ilyen **kísérleti projektek például**: tartalomajánló rendszer, posztok automatizálása, kép- és videó-elemzés, cikkek tagelése, automatizált időjárás-előrejelzés, SEO szempontból jobban teljesítő címadás, text to speech megoldások
 - Az AI lehetőségek alkalmazása **általában egy területen indul el** és később onnan terjesztik ki fokozatosan a többire
 - Jelenleg a legtöbben egy speciális **eszközként tekintenek rá**, amire ugyanúgy előfizetnek mint pl. a Photosopra vagy a Microsoft Office csomagra
- A nagyobb tartalom-előállító cégek az **edukációra is hangsúlyt fektetnek**: az AI megoldások megismeréséhez belső workshopokat szerveznek, külső szakértőket, coach-okat hívnak meg
 - Az egyik interjúalany beszámolt arról is, hogy saját belső szabályozást készítettek van egy **céges útmutatójuk, hogy mire lehet és mire nem lehet használni az AI-t**, pl. tartalom-előállításra náluk még nem lehet
- Mindegyik cég - különösen a tartalom-előállítók - nagyon nyitottan áll az AI használatára, **rengeteg ötletük van**, a kérdés csak az, hogy **az erőforrásokba mi fér bele, és milyen az üzleti megtérülése**

II. A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA FELHASZNÁLÁSA A TARTALOM ELŐÁLLÍTÁSBAN

AI A GYAKORLATBAN

Az interjúalanyok nagyon sok példát hoztak arra, hogy jelenleg élesben milyen AI-alapú megoldásokat alkalmaznak.

- **Vizuális tartalmak előállítása**
 - Rendkívül elterjedt a **képgenerátorok** alkalmazása (pl. Midjourney), akár prezentációkhoz, háttérképekhez, social media posztokhoz
 - Ezekkel a képgeneráló programokkal pedig nemcsak fiktív karaktereket, jeleneteket eleveníthetnek meg, de valós személyekről, pl. hírességekről készült élethűnek és hitelesnek tűnő vizuális anyagokat is (melyhez a beleegyezésük szükséges)
 - Utóbbira az egyik interjúalany példaként hozta fel a Csobot Adéllal készült nyári Marie Claire címlapot
 - Mindezek mellett említésre került, hogy a Photoshopnak van egy saját generatív AI eszköze is, ami szintén jól alkalmazható



II. A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA FELHASZNÁLÁSA A TARTALOM ELŐÁLLÍTÁSBAN

AI A GYAKORLATBAN

- **Fordítás és feliratozás**
 - Több cégnél is népszerűek az AI-alapú feliratozó és fordító megoldások, pl. az egyik interjúalany beszámolt arról, hogy használnak egy a ChatGpt-n alapuló leiratozó funkciót, ami gyakorlatilag egy speech to text megoldás, ezzel az adott videómegosztó platformjukon lévő saját tartalmaikat automatikusan feliratozzák, és a világ bármely nyelvére elképesztően gyorsan le is tudják fordítani
 - Emellett hasznos kiegészítő funkció, hogyha egy adott tartalmat egy meglévő tartalomban keres egy kolléga, egy szerkesztő, akkor ő nemcsak az írott tartalomban tud ezzel keresni, hanem gyakorlatilag bármelyik podcastban vagy vodcastban is
 - Továbbá az egyik tartalom-előállítói oldalon dolgozó interjúalany kiemelte, hogy a DeepL nevű programot is hatékonyan használják bonyolultabb vagy beágyazott fordítási munkálatokra



II. A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA FELHASZNÁLÁSA A TARTALOM ELŐÁLLÍTÁSBAN

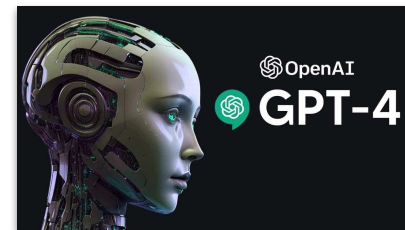
AI A GYAKORLATBAN

- **Témajavaslatok, tartalomajánlások**
 - Tartalomelőállítói oldalon hatékonyan alkalmazzák témajavaslatok nyújtására, pl. októberben a 35-45 éves nőket leginkább milyen témák érdekelhetik egészség kapcsán
- **Kampánybeállítások, automatizálás**
 - Gyakran használják kampány beállításokhoz (pl.: időzítések), és automatizálásra, (pl.: automatizált időjárás előrejelzés író-rendszer, amikor betáplált OMSZ adatokból megírják a másnapi időjárás előrejelzést)
 - Megfelelő kampányok kialakításához alkalmas fogyasztói viselkedések előrejelzésére vagy fogyasztók szegmentálása
- **Tesztelés, kódolás**
 - Programozás terén még nem működik elég megbízhatóan, de egyszerű scriptek megírására szívesen használják
 - Emellett a fejlesztőik gyakran használják kódellenőrzésre is
 - Az adatelemzés területén pedig lehetőséget nyújt olyan dolgok kielemezésére, amire korábban nem volt lehetőség, pl. új mintázatok feltárására
 - Továbbá marketing szlogeneket vagy call to action-öket* A/B tesztelnek vele

II. A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA FELHASZNÁLÁSA A TARTALOM ELŐÁLLÍTÁSBAN

AI A GYAKORLATBAN

- **Tartalomgyártás**
 - A konkrét tartalomgyártástól tartanak leginkább a tartalomszolgáltatók, egy cikk vagy poszt megírását még nem bíznák egy AI-alapú programra, de tartalom-előkészítésre, ellenőrzésre, felolvasásra többen használják
 - Ha cikkeket nem is, de audiotartalmakat már bátrabban bíznak a mesterséges intelligenciára, pl. ilyen a hír robot podcast, ami napi négy darab audióadást jelenít meg podcast formátumban (a robothang elmondja a híreket aláfestő zenével, és magát a híreket is a gép válogatja le); de hasonlóan működött a focirobot is, ami azt figyelte, hogy mik a platform legkattintottabb címei, és a szünetekben bementta ezeket a híreket egy előre programozott hangon (egy mélytanulós módszerrel tanították be a hangot a programnak, amelyek beszél magyarul, és már vannak ötletek, hogyan lehetne ezt videós formába átültetni)
 - Használják szóban készült interjúk leiratozására is, illetve azoknak az összegzésére, tehát arra, hogyha van egy több órás interjú, amiből az újságírónak egy kivonatot kellene készítenie, akkor a ChatGPT-vel végeztesse el, aminek meg tudja mondani, hogy ezt a szöveget foglalja össze adott karakterszámban



II. A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA FELHASZNÁLÁSA A TARTALOM ELŐÁLLÍTÁSBAN

AI A GYAKORLATBAN

- A cikkek címadásához szintén hatékonyan lehet használni: az AI különböző technológiai szolgáltatásait felhasználva generáltak olyan címet a cikkeiknek, ami az olvasók figyelmét jobban megragadja
- Továbbá alkalmazzák a tartalomellenőrzést online videókban: pl. Youtube videókat ellenőriz a program, hogy a tartalom felrakható-e, e vagy tartalmaz-e valamilyen problémás elemet (pl. szerzői jogokat érintő zene, gyermekmeztelenség)
- Az egyik interjúalany beszámolt róla, hogy cikkek felolvasására kevésbé alkalmas az AI, mert érezhető, hogy az adott szöveg olvasásra lett írva és szerkesztve, ezért egy dupla AI megoldást fognak alkalmazni: az egyik AI program fogja szerkeszteni a cikket, és a másik AI pedig fel fogja olvasni azt
- AI megoldások hatékonyan és megbízhatóan alkalmazhatóak egyszerűbb játékos tartalmak előállítására is, pl. kvizeket generáltak velük
- Interjúalanyaink használták már arra is, hogy thumbnailt keressenek vele, tehát abban segített, hogy egy tartalomról milyen thumbnailt érdemes kiválasztani
- Kísérletezős fázisban már kép- és videó-elemzésre is alkalmazzák: ki szerepel a videón, milyen érzelem van a videón, vagy például van-e rajta kutya, külső helyszín, belső helyszín, van-e fegyver a képen, csúnyán beszélnek-e a videóban

II. A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA FELHASZNÁLÁSA A TARTALOM ELŐÁLLÍTÁSBAN

AI A GYAKORLATBAN

- **Egyéb területek**
 - Az AI-on alapuló intelligens keresési funkció szintén megkönnyíti a tartalomírást: bárhol, bármelyik szerkesztőség ha egy szerkesztő elkezd egy témával foglalkozni, akkor rögtön láthatja azt, hogy ezzel a témával ki és mikor foglalkozott a portfólión belül, milyen tartalmakat állított elő
 - Az egyik interjúalany beszámolt arról is, hogy hatékonyan lehet használni a ChatGpt-t tanulásra vagy felkészülésre is, pl. egy konferenciára készült fel úgy, hogy beírta a kérdéseit az adott témában a chatbe és a kapott válaszok alapján készült fel az adott témából
 - Emellett hírlevél-optimalizálásra is alkalmas lehet, pl. megvizsgálja az egyes verziók közti különbségeket, és bizonyos mintavételezés után azt fogja előnyben részesíteni, ami jobban teljesít egy adott mintaszámú próbakiküldésen
 - AI-alapú megoldások nagy segítséget nyújtanak a tagelés területén is: az egyes cikkek közötti kapcsolatot tagek hozzák létre, a tageket pedig újságírók adják hozzá a cikkekhez, és ezeknek hatása van arra, hogy a felhasználók/olvasók számára milyen további érdeklődést kapacitáló ajánlások jelennek meg - és az interjúk alapján erre vannak már sikeres kísérletezések, hogy az ilyen tageket magától írja meg a rendszer

II. A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA FELHASZNÁLÁSA A TARTALOM ELŐÁLLÍTÁSBAN AZ AI MŰKÖDÉSÉVEL TÁMOGATHATÓ TERÜLETEK

Az AI alkalmazása a tartalomgyártásban, és azon belül a tartalmak előállításában különböző területeken jelenhet meg. Ezeket értékelték az interjúalanyok abból a szempontból, hogy a mesterséges intelligencia mennyire hasznosítható az adott területen belül. Összességében mindegyik szakterületen hasznosnak ítélték meg, de egyes területek esetében (fake news, helyi tartalmak, adatbevitel, releváns témák) jobban megoszlottak a vélemények vagy kifejezetten bizonytalanok voltak abban, hogyan lehetne a mesterséges intelligenciát alkalmazni. *(zöld boxok: mindenképp jól alkalmazható az AI; sárga boxok: nem egyértelmű/bizonytalan, hogyan alkalmazható)*

FAKE NEWS

Hamis hírek kiszűrése

Abszolút lehetne erre használni (pl. egy AI-alapú fact checker funkciót), de maguk az AI által előállított tartalmak sem mindig valósak, ezért ambivalens ennek a megítélése

HELYI TARTALMAK

Lokális igényekhez igazodó tartalmak előállítása

A válaszadók kb. fele gondolta úgy, hogy hasznos lehet e téren. Pl. időjárási és közlekedési hírek, célcsoport szegmensek feltérképezése

ADATBEVITEL

Erre az interjúalanyok még nem igazán használják. Volt aki jelezte, hogy óvatos még vele, mert homályos a számára, hogy milyen modellek mentén próbálja értelmezni az adatokat.

RELEVÁNS TÉMÁK

Aktuális és releváns témák kiszűrése

Itt egyelőre inkább csak a trendelemzésben látják az AI szerepét. Értelmi érzelmi kapcsolatok alapján nem tud pontos témaszűrést adni.

II. A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA FELHASZNÁLÁSA A TARTALOM ELŐÁLLÍTÁSBAN

HÍREK

Automatizált hírszerkesztés

Itt inkább az előkészítő folyamatokban, összefoglalók készítésében látják egyelőre a szerepét

STREAMING

Valós idejű tartalom-streaming

Többféleképpen is lehet használni, pl. egy streamelt anyagot azonnal cikké konvertál, egy podcastet azonnal összevág egy videóból, vagy sportadásoknál valós időben statisztikákat, képernyőgrafikákat jelenít meg

OSZTÁLYOZÁS

Tartalmak osztályozása / kategorizálása

Nagyon hasznos ezen a területen, pl. tartalomfogyasztás alapján klasztereket hoz létre; videók vagy képek címkézése

MINŐSÉG

Tartalmak minőségének javítása

Ezen a téren is alkalmazható, pl. korrektúra vagy a szöveg feljavítása/átfogalmazása; vagy tartalomjavítás az is, amikor a felhasználó megállítja az Amazon Prime-on a filmet, és a program a szereplők a fejére odairja, hogy ki-kicsoda, és ezzel javítja a tartalmat, értékesebbé teszi a szolgáltatást

ADATELEMZÉS

Trendek előállítása, nagy adathalmazok átvizsgálása és szűrése

Erre gyakran használják, pl. adatelemzés felgyorsítása, leegyszerűsítése; historikus adatok alapján előrejelzés készítése

FORDÍTÁS

Tartalmak fordítása

Ebben is több fronton alkalmazható, pl. interjúk videók azonnali fordítása; idegen nyelvű cikkek fordítása és összegzése az olvasó számára

SZERZŐI JOGOK

Szerzői jogok/szellemi tulajdon, közösségi alapelvek sértésének felismerése

Képi és videó anyagok ellenőrzésére már használják más szolgáltatók, de lenne igény olyan publikus AI eszközre, amin lehet ellenőriztetni egyéb tartalmakat érintő jogsértéseket is

II. A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA FELHASZNÁLÁSA A TARTALOM ELŐÁLLÍTÁSBAN

IDÉZETEK

“Kísérletezünk, tehát próbáljuk megérteni azt, hogy mi történik velünk ugyanúgy, mint ahogy annak idején megjelent a digitális világ, és ezzel kellett valamit kezdeni egy digitális transzformáción át kellett esnie a cégnek.”

“Konkrétan a konferenciára tíz perc alatt úgy készültem föl, hogy az összes kérdést bedobáltam, és mindenre hozta, az amerikai piacon ez van, a hollandoknál ez van, kiadta Németországban a különböző üzleti modelleket...”

“Majd utána azt láttuk, hogy van igény arra egyrészt, hogy edukálódjunk mindegyik területen, másrészt meg van tudás is, úgyhogy külső szakértőkkel megtámogatva csináltunk egy workshopot, amelynek keretében egyrészt még ilyen coach is volt, aki mondjuk a pszichés részével foglalkozott, hogy mit jelent ez számunkra, ez a Frankenstein-effektus, hogyan dolgozzuk föl.”

“... a szemléltetésben tud segíteni, tehát átfutja hirtelen a 300 CNN cikket, és magyarul visszaadja tömören a tartalmi megoldásokat...”

II. A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA FELHASZNÁLÁSA A TARTALOM ELŐÁLLÍTÁSBAN

IDÉZETEK

*“Megnézi a szerkesztő, hogy a kigyártott adás
rendben van-e, ha nem, nem jól mond ki valamit a
robot, betanítja, hogy jól mondja ki, ha egy hír
felolvashatatlan, akkor azt kiüti onnan, és egy újat
kér a rendszertől a helyére. És a végére összeáll, egy
ilyen 5-10-15 perces folyamat után létrejön egy
adás.”*

*“Használjuk audió tartalmak előállítására,
létrehoztunk tavaly a labdarúgó világbajnokságnál
a híroldal sportrovatában egy sport online
streamet, és ott zenéket adtunk, és mellette pedig a
világbajnokságnak a friss híreit adtuk, és itt egy
általunk focirobotnak hívott termék olvasta föl.”*

*“...azt látjuk egyelőre, hogy ő azért az értelmi
kapcsolatokat sok esetben nem jól értékeli, pont
azért, mert nyilván érzelemmentesen értékeli és azt
azért látjuk, hogy adhat ő javaslatot, de ezek a
javaslatok egyelőre nem pontosak.”*

*“... lehetővé teszi azt, hogy a videómegosztón lévő
saját tartalmainkat automatikusan feliratozzuk, és
most már ott tartunk, hogy nem csak feliratozzuk,
hanem a világ bármely nyelvére borzasztóan
gyorsan le tudjuk fordítani.”*

III. A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA SZEREPE AZ ELÉRÉSBEN

AZ AI MŰKÖDÉSÉVEL TÁMOGATHATÓ TERÜLETEK

Az AI alkalmazása a tartalomgyártásban, és azon belül az elérésben különböző területeken jelenhet meg. Ezeket értékelték az interjúalanyok abból a szempontból, hogy a mesterséges intelligencia mennyire hasznosítható az adott területen belül.

Összességében mindegyik szakterületen hasznosnak ítélték meg, de egyes területek esetében (felhasználói élmény javítása, posztok automatizálása, célcsoport hangulatának vizsgálata) jobban megoszlottak a vélemények vagy kifejezetten bizonytalanok voltak abban, hogyan lehetne a mesterséges intelligenciát alkalmazni. *(zöld boxok: mindenképp jól alkalmazható az AI; sárga boxok: nem egyértelmű/bizonytalan, hogyan alkalmazható)*

UX

Három interjúalany gondolta úgy, hogy ebben nem fog tudni segíteni; a többiek szerint alkalmazható UX területen is (pl. címek, illusztrációk A/B tesztelése)

POSZTOK

Posztok automatizálása

Ezt még többen kockázatosnak érzik, esetleg tervezik, de még kísérleti szakaszban van

CÉLCSOPORT

Célcsoport hangulatának vizsgálata

Ketten jelezték, hogy erre nem használható, de a többiek szerint alkalmazható vagy már tervben is van (pl. szentimentanalízis)

III. A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA SZEREPE AZ ELÉRÉSBEN

KÖZÖNSÉG ELÉRÉSE

Mindenképp fejleszthető AI-megoldásokkal, de főleg közvetett módon, pl. tartalmak és ajánlások személyre szabása; vagy ha visszaesik egy oldal olvasottsága, akkor beindít egy közönséget motiváló aktivitást (pl. szavazást)

SZEMÉLYRE SZABÁS

Tartalmak személyre szabása és optimalizálása

Ez már jelenleg is létezik, de mindenképp támogatható AI megoldásokkal (pl. egy adott tartalomra a felhasználó olyan fedőképet lásson, ami őt megfogja)

CHAT BOTOK

Egyértelműen alkalmazható ezen a területen, főleg a továbbfejlesztésében (pl. chatbotfunkcióként kombinálva a keresőkkel és tartalomajánlással)

SOCIAL MEDIA FIÓK

Közösségi média fiókok kezelése

Tud benne segíteni (pl. posztok tartalmi előállítás, performancia trackelés, kommentek moderálása)

CÉLCSOPORT

Célcsoport viselkedésének elemzése és bejólása

Mindenképp van helye ezen a területen, rengeteg felhasználói adatból tud mintázatokat felismerni és predikciókat tenni

HIRDETÉSEK CÉLZÁSA

Ezen a területen is alkalmazható, esetleg kérdés lehet, hogy ez hogyan működik együtt a jelenlegi hirdetési rendszerekkel

III. A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA SZEREPE AZ ELÉRÉSBEN

IDÉZETEK

“...ez a posztoknak a tartalmi előállításnak a támogatása, annak a controller-performancia trackelése, abban biztos, hogy nagyon sokat tud segíteni, és az ott fellépő rengeteg adatból tud olyan javaslatokat tenni, ami a fiókkezeléshez kapcsolódik.”

“... és még egy dologra lehet használni, erre is elég jó eszközök születtek nemrégiben, amik a kommentek moderálását segítik, ami ugye arról szólnak, hogy egyébként elemzik az adott kommentet.”

“Itt is nyilván viselkedés alapú szolgáltatásról van szó. Használjuk itt is valamilyen szinten a mesterséges intelligenciát, de egyelőre itt mi csak teszteljük {tartalom-előállításban - a szerk.}. Én azt gondolom, hogy ez egyértelmű lesz. Ez is igazából már van {pl. ajánlórendszerek - a szerk.}, tehát ez sem újdonság nyilván, de biztos, hogy ebben az AI segíteni fog, igen.”

“Mert ezt is tudom elemezni, hogy merről hogy mozgott az a célcsoport, akit én keresek, és akkor kifejezetten rájuk hirdetni, vagy a marketing megoldásokra gondoljunk.”

III. A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA SZEREPE AZ ELÉRÉSBEN

IDÉZETEK

“Igen, a hangulatvizsgálat az, amit említettem, ez a szentimentanalízis, ezt elég sokszor próbáltuk körbejárni, meg beszállító partnerekkel egyeztetni, de ezt egy kicsit hátrébb soroltuk. Én ettől egyébként sokat várok, szerintem ebben azért nagyon sokat fog változni ez a technológia.”

“Minden tekintetben erre tök jó megoldásokat látunk már, és ehhez nem kell nagyon messze mennem, ilyen dobozos megoldások vannak rá, hogy akár a vállalati dokumentumtárra rá lehet ereszteni ilyen chatbotokat, és akkor azokon keresztül kérdezgetni.”

“Amikor az ember feliratkozik a hírlevélre, akkor kap egy sütit a böngészőjében, hogy egyébként azon az adott site-on milyen típusú tartalmakat fogyasztott, és ezt jegyzi meg róla az AI, és akkor így a hírlevélben az általa ajánlott tartalmak olyan stílusúak lesznek, mint amiket az olvasó egyébként fogyasztani szokott.”

“A kommentek moderálására is lehet használni, erre elég jó eszközök születtek nemrég.”

IV. A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA SZABÁLYOZÁSA

Az AI-alapú megoldások alkalmazásának szabályozását az interjúalanyok egyöntetűen fontosnak tartják.

- Megjelent a központi, állami és EU-s szintű szabályozás igénye
 - A fejlődés célját, irányát is ki kell jelölni
- Fontos, hogy milyen forrásokból dolgozik, transzparenssé kell tenni, hogy mi az, amin ezek a modellek futottak vagy tanultak
- Szabályozni és szűrni kell valótlan tartalmak előállítását (fake news)
- Szerzői jogokat sok szempontból érint, pl. amikor valaki egy AI-alapú programmal adott festő vagy író stílusában generál képet vagy szöveget
- A felhasználási területen fel kell tüntetni, hogy ha az adott cég vagy weboldal AI programot használt
- Tisztázni kell a felelősségi köröket minden résztvevő szempontjából: tartalom-előállító, szolgáltató, fogyasztó, adott AI eszköz tulajdonosa/üzemeltetője, stb.
- Oda kell rá figyelni, hogy az AI-val előállított tartalom se legyen sértő senkire nézve, sem vallási, kulturális vagy egyéb szempontból



IV. AZ MESTERSÉGES INTELLIGENCIA SZABÁLYOZÁSA

IDÉZETEK

“Személyes adatok, szerzői jogok, mindenféle ilyen politikai, szexuális, rasszista, vallásbeli és minden olyan kényes téma, amire alapvetően figyelniük kellene a tartalomgyártóknak, ezeket mind nagyon szigorúan kéne figyelni az AI kapcsán is.”

“Az is fontos, hogy mondjuk ilyen állami szabályozás legyen, vagy legalább EU-s szabályozás legyen, és legyenek ilyen irányelvek, hogyan lehet használni.”

“Nagyon-nagyon kellene szabályozni, de pont azért, mert másodpercről másodpercre fejlődik, szerintem nem fogják tudni szabályozni. Szerintem klasszikusan az lesz, mint az internettel, hogy használat közben fogunk rájönni igazából, mire is kellene a szabályokat még felállítani.”

“Hát ugye azokban a helyzetekben biztosan szükségszerű a szabályozás, ami olyan döntések meghozatalával jár, ami nem tudom, a fizikai valóságunkra, és akár mások életére hatással van és lehet.”

V. AZ MESTERSÉGES INTELLIGENCIA HASZNÁLATÁNAK ELŐNYEI ÉS HÁTRÁNYAI ELŐNYÖK, LEHETŐSÉGEK

Az említett előnyök elsősorban a munka megkönnyítése és minőségibbé tétele köré összpontosultak.

- Gyors, olcsó, személyre/ügyfélre szabható, jó minőségű tartalmak előállítására képes
 - Sok mindent felgyorsít, és ezzel rengeteg embernek lehetőséget ad arra, hogy leegyszerűsítse a munkáját, és másra tudjon fókuszálni
 - Egy kvázi junior asszisztensként tud funkcionálni és lerövidít folyamatokat
- Azáltal, hogy gyorsabb vagy komplett munkaköröket válthat ki, új munkák, pozíciók, szakmák jöhetnek létre
- Hasznos lehet olyan munkára használni, amit az emberek nem szívesen csinálnak, ami pl. repetitív vagy monoton vagy sok energiát emésztene fel
- Az AI által generált képeknél nincsenek olyan szerzői jogi problémák, mint a valós személyek által készítetteknél

V. AZ MESTERSÉGES INTELLIGENCIA HASZNÁLATÁNAK ELŐNYEI ÉS HÁTRÁNYAI HÁTRÁNYOK, VESZÉLYEK

A hátrányok és kockázatok elsősorban a munkahelyek és emberi kapcsolatok megváltozására reflektáltak.

- Elképesztően gyorsan fejlődik és fejleszti önmagát, és kérdéses, hogy ezt a tempót az emberiség vagy az átlagember le tudja-e követni
- Előnyei (pl. olcsó, gyors) miatt a kreatív gyártók munkájára nagy veszélyt jelenthet a jövőben
- Kicsiben nagyon jó, de nagy méretben, pl. nagy létszámú cégnél már kérdéses hogyan működik
 - Fontos, hogy sok ember tudja egyformán, azonos módon és azonos eredménnyel használni, és ne arra égesse el a cég a forrásokat, hogy mindenki csak ismerkedik az AI-jal, és kisebb-nagyobb, nem jól dokumentálható sikereket ér el
- Veszélye lehet az, hogy nagyon szerteágazó és hogyha a valós tudásbázis nincs meg, akkor a használóit nagyon félre tudja vinni
 - Extra feladat ellenőrizni a tartalmakat, amiket az AI generál, illetve ellenőrizni a forrásokat
- Sokszor nem könnyű felismerni, hogy valami AI által lett készítve, pl. hogy egy fotón valós személyek szerepelnek-e
- Az emberi kapcsolatok tovább gyengülhetnek, mert pl. beszélgethetünk már az AI-jal is, így megszűnnek emberi kontaktusok, nem kapcsolódunk, és így hajlamosak lehetünk arra, hogy hozzunk olyan döntéseket, amelyek például veszélyeztetik a munkaköröket
- Bizonyos kreatív dolgokban kevésbé jó, oda kell az emberi intelligencia, ihlet, kreativitás, de matematikai alapú dolgokban nagyon jól működik
- Az információs buborékok problémáját tovább mélyítheti az AI által még inkább személyre szabott online információs környezet
 - A sztereotípiák és előítéletek fenntartását kevésbé érzik domináns veszélynek, bár a buborékok ehhez is hozzájárulhatnak
- Etikai problémák kapcsán hangsúlyozták az emberi felelősséget, hogy az AI-jal kapcsolatos etikai dilemmák leginkább attól függenek, ki mire akarja felhasználni, pl. fake news-ok gyártása, tartalom (szöveg, kép) előállítás egy adott alkotó stílusában annak engedélye/tudta nélkül

V. AZ MESTERSÉGES INTELLIGENCIA HASZNÁLATÁNAK ELŐNYEI ÉS HÁTRÁNYAI

IDÉZETEK

“Tehát sokkal jobb, meggyorsította a keresést, mert valószínű interneten csak úgy simán egy keresőből is megtaláltam volna ezeket az információkat, csak sokkal tovább tartott volna. Így meg beírtam egy kérdést, amire kb. 84 válasz ott volt részletesen, amit elég volt elolvasni és expert voltam a témából.”

“És ugye itt nincsenek olyan szerzői jogi problémák, mint ha én leszedek az internetről egy stock fotót esetleg, és nem előfizetéssel jutok hozzá, vagy egyebek, hanem itt gyakorlatilag egy teljesen új kreált képet tudok használni fillérékért.”

“Tehát, hogy tényleg egy ilyen erős, közepes emberi képességekkel lehet összehasonlítani ezeknek az eredményeit.”

“Azért nagyon sok bajunk is van vele. Tehát nem úgy van, hogy ha erről a témáról beszélünk, akkor 90 százalékban elégedett vagyok, és 10 százalékban nem, hanem majdnem azt kell, hogy mondjam, hogy 60 százalékban igen, és 40-ben nem, ami ugye azért egy teljesen más képet mutat. Tehát sok probléma van még szerintem ezzel a területtel.”

V. AZ MESTERSÉGES INTELLIGENCIA HASZNÁLATÁNAK ELŐNYEI ÉS HÁTRÁNYAI

IDÉZETEK

“Mi inkább abban gondolkodunk, hogy akkor felszabadulnak olyan idők meg energiák, amit akkor más tartalomgyártásra tudunk használni. Tehát itt nem abban gondolkodunk, hogy akkor ez azt jelentené, hogy a gépek fogják helyettünk megírni az anyagot, hanem akkor, amit a gépek meg tudnak csinálni, az segítség, máson viszont még nagyobb fókusszal tudnak dolgozni a kollégák.”

“Mondom, kicsiben hibátlanul jók, tehát inkább az a meglátásom, hogy nekem tényleg az a nagy kihívás ebben, hogy skálázva és nagy méretben is jól tudjon működni. A skálázás alatt értem, hogy sok ember is tudja egyformán, azonos módon, azonos eredménnyel használni.”

“Akkor nem működik jól, amikor bármi kreatív dolgot próbálunk kiadni neki feladatnak, tehát oda azért kell az emberi intelligencia és nem elég a mesterséges, de amikor igazából kvázi matematikai vagy logikai feladatokat kell megoldani, ott tökéletesen működik.”

“Mert turbulens gyorsasággal fejlődik, fejleszti önmagát, és gyakorlatilag mi etetjük ezt a szörnyet.”

VI. A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA ALKALMAZÁSA A JÖVŐBEN

AZ AI HATÁSA A MUNKAERŐPIACRA

Az AI munkaerőpiacra gyakorolt hatásáról nagyon megoszlottak a vélemények az interjúalanyok között.

- Volt aki úgy vélekedett erről, hogy inkább új lehetőségek nyílnak meg az AI által, illetve asszisztenciaként tud működni a humán munkaerő tevékenységét megkönnyítve, és van aki attól tart, hogy valóban rengetegen elveszítik majd a munkahelyüket
 - Pozitívabb oldalon megjelenik az a vélemény, hogy inkább átalakít pozíciókat nemcsak megszüntet, és újakat is létrehoz, sőt csomó pozíció sokkal hatékonyabb lesz, hogyha valaki használ benne ilyen eszközöket
 - Bár az AI sok mindenre alkalmas, de kell a humánkontroll, ez nem kiiktatható a képletből
 - A fejlődés velejárója, ahogy az autók leváltották a lovaskocsikat vagy ahogyan megjelent az internet és forradalmasította a kommunikációt és információszerzést, úgy az AI megjelenése és alkalmazása is egy ilyen fejlődési lépcsőfok, amihez fogunk tudni alkalmazkodni és átalakulni
 - Annak ellenére, hogy most sokan tartanak vagy el is zárkóznak tőle, idővel ezen eszközök használata is leegyszerűsödik és általánossá válik. Viszont az, hogy valaki milyen gyorsan tud ehhez alkalmazkodni, létrehozhat egy belépési korlátot munkaerő szempontjából
 - Nyitottabbá kell tenni a munkavállalókat az AI eszközökre, pl. gyakorlati bemutatókat tartani
 - A saleshouse oldalon dolgozó interjúalanyok látják negatívabban az AI munkaerőpiacra gyakorolt hatását, kevésbé kreatív és bizakodó nézőpontból közelítik meg, inkább úgy látják, hogy komplett csapatokat fog tudni helyettesíteni és egyes cégek lecsökkenhetnek pl. 100 fősről 15-20 főre is akár

VI. A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA ALKALMAZÁSA A JÖVŐBEN

AZ AI HATÁSA A SZAKMÁRA ÉS A CÉGEK JÖVŐJÉRE

Az interjúalanyok szerint az AI hatása a tartalomgyártásra mint szakmára elsősorban a gyorsasági és minőségi ugrásban fog megjelenni.

- Mindannyian kiemelték, hogy az automatizációnak nagy hatása lesz a jövőben, ezzel rengeteg folyamatot fel lehet gyorsítani, viszont emellett ennek egy olyan hatása is lesz, hogy a munkaerő egy része kiváltható lesz, hiszen feladataikat automatizált AI programok tudják majd kezelni
- Sokan úgy vélik, hogy elképesztően fel fogja gyorsítani a tartalmak gyártási idejét, és hogy nyelvi munkákban továbbra is erős szerepe lesz
- Továbbá segít majd minőségibb és a felhasználók igényeit még inkább kielégítő tartalmakat készíteni, ami által bevételnövekedést is hozhat
- Hosszabb távon pedig, ha tovább fejlődik, előbb-utóbb már olyan tartalmi lehetőségeket tud nyújtani, amik viszont tartalmilag valóban hozzáadott értéket tudnak teremteni a felhasználóknak, olyan tartalmakat, amire mi sem gondoltuk, hogy egyébként hasznos tud lenni
- Megjelent a beszélgetésekben az a vélemény és egyben félelem is, hogy a mesterséges intelligencia saját médiát fog tudni csinálni, média felületeket is fog tudni egy pillanat alatt létrehozni

VI. A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA ALKALMAZÁSA A JÖVŐBEN

AZ AI HATÁSA A SZAKMÁRA ÉS A CÉGEK JÖVŐJÉRE

- A tartalom-előállítás után belefolyhat előbb-utóbb a sales-be és az értékesítés-támogatásba, akár a pénzügyi területekre is, tehát idővel sok back office tevékenységet is tud majd végezni
- A jövőben mindenképpen fontos versenytényező lesz, hogy ezek a szolgáltatások és technológiák kinek mennyire lesznek elérhetőek, ki mennyire engedheti meg magának anyagilag, és ki mennyire tudja gyorsan elsajátítani és saját cége működésébe integrálni az alkalmazásukat (kisebb cégek vs. nagyobb cégek)
- Várhatóan költségcsökkentő és költségoptimalizáló szerepe is lesz, akár az által, hogy a humán munkaerő egy részét kiváltja (pl. képek készítése esetén nem kell fizetni a grafikusot, fotóst, modellt vagy helyszínt)
- Több interjúalany is úgy véli, hogy nagyobb szerepet fog kapni a tudatos AI-használat (nemcsak játékos kísérletezés kis csapatokban vagy egyénileg; átgondolt céges stratégia lesz a használatára; fontos lesz a kísérleti eredmények részletes feldolgozása és visszacsatornázása)
- Elkerülhetetlen lesz, hogy a cégek nagyobb hangsúlyt fektessenek az edukációra, hogy a dolgozók számára egyértelmű legyen, hogy saját területükön hogyan tudják alkalmazni a különböző mesterséges intelligencia megoldásokat

VI. A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA ALKALMAZÁSA A JÖVŐBEN

IDÉZETEK

“Nem az a veszélyes ebben, hogy munkahelyeket veszítünk el, vagy átalakulnak munkahelyek. Persze ez is egy fenyegetettség, de ez egy rövid távú fenyegetettség, ami szerintem sokkal veszélyesebb, az az, hogy egy idő után ezek a gépek - pont azért, mert folyamatosan önmagukat fejlesztik a mi kérdéseinkből, a mi tudásunkat felhasználva - gyakorlatilag azonnal okosabbak lesznek nálunk, ha még nem történt ez meg, mert az is lehet simán, hogy ez már megtörtént”

“Tehát kell egy kontrapont, vagy egy versuspont, amivel össze tudják ezt vetni, ezt ugyanúgy meg kell tanulni. Ebben nagyon gyorsan tud segíteni, hogy előkészít sok mindent, de ennek a kontrollját ezt azért még meg kell csinálni valakinek.”

“Manapság folyamatosan egy dolog állandó, az pedig a változás, úgyhogy ehhez kell tudnunk alkalmazkodni, úgyhogy ez is így jelenik meg.”

VI. A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA ALKALMAZÁSA A JÖVŐBEN

IDÉZETEK

“Nem a gépek veszik el az emberek munkáját, hanem az emberek. Tehát ezek emberi döntések. ...a gép az egy eszköz.”

“Kiválthat akár komplett kampánymenedzsment csapatokat, mert folyamatosan tudja figyelni az inventoryt, folyamatosan egy időben tudja nézni a foglaltságot, különböző előre meghatározott prioritások alapján tud javaslatot tenni az átsúlyozásra, vagy a másfajta teljesítésre, tehát, hogy ilyen szempontból ez mondhatnám, hogy veszély egy elég jelentős mennyiségű embernek a cégünkön belül.”

“Tehát én sokkal inkább negatívnak tartom ezt a folyamatot, mint pozitívnak. Ha így egy skálán így el kéne húznom, hogy ez a negatív vége, ez a pozitív, akkor inkább nagyon erre lenne {negatív irányban}. Meg egy kicsit úgy érzem, hogy kettő hússzal rohanunk a betonfal felé, és vidáman éneklünk, hogy hú, de jó, nyomjuk a gázt.”

“Nem látom az eredőjét vagy a végét, hogy kinyit új lehetőségeket, ezáltal sokkal több mindent lehet elemezni, meg sokkal több adat lesz, több mindent lehet csinálni, és bizonyos dolgokat meg leegyszerűsít, és ezáltal meg kivált, és hogy ennek most mi lesz a végeredménye? Nehéz megmondani.”

VII. TARTALOM ELŐÁLLÍTÓK VS. SZOLGÁLTATÓK

KÜLÖNBSÉGEK

Az interjúalanyok véleményei és tapasztalatai láthatóan eltérőek voltak annak mentén, hogy **tartalom-előállító (pl. online magazin, televízió) vagy saleshouse/szolgáltatói (pl. videómegosztó platform üzemeltetése) oldalon dolgoznak-e.** Ez leginkább annak volt köszönhető, hogy másra használják az AI-alapú megoldásokat.

TARTALOM-ELŐÁLLÍTÓK

Összességében pozitívabban állnak az AI térnyeréséhez és a jövőben a szakmában betöltött szerepéhez.

Jellemzően inkább kreatív feladatok (pl. képkalkotás, szövegalkotás) és marketinges jellegű tevékenységek (pl. nagyobb közönség elérés, célzások, személyre szabás) támogatására alkalmazzák a mesterséges intelligenciát.

Felhasználó/fogyasztó-fókuszúak.

SALESHOUSE

Összességében a tartalom-előállítókhöz képest negatívabban, több aggodalommal állnak az AI-hoz.

Jellemzően inkább informatikai, adatelemzési, programozási vagy kiszolgálói tevékenységekhez használják. Elsősorban nem a felhasználók/fogyasztók, hanem az ügyfeleik érdekeit tartják szem előtt.

IV. FÜGGELÉK



KÖSZÖNJÜK A FIGYELMET!

DATAME KFT.

www.datame.hu/en/home/